

RFI

בקשה לקבלת מידע- הקמת מיזמים בתחום המדיה בנגב המערבי

עדכון לאור מצב החירום ומבצע חרבות ברזל

בהמשך למסמך שפורסם לעיל בתאריך 02.10.2023, ולאור השינויים הבלתי צפויים, אשכול נגב מערבי ומנהלת המדיה מבקשים לקבל הצעות, רעיונות, מיזמים ושיתופי פעולה אפשריים בתחומי המדיה בדגש על פעילות הניתנת להתקיים מרחוק (לרבות AR, VR, AI, עריכה, צילום וכיוצ"ב) אך גם למיזמים פיזיים.

לאור אתגרי התעסוקה הצפויים, וכחלק ממהלך ההיערכות של האשכול לגייס תקציבים ייעודיים ולסייע לתושבים המפונים בשמירה על שגרת חייהם, ברצוננו לאתר יזמים המעוניינים להקים מיזם שמטרתו יצירת תעסוקה, פיתוח כלכלי והמשך תמיכה בקהילת המדיה והיוצרים של הנגב המערבי. יתר תנאי הקול הקורא נשאר בעינם ומצורפים בהמשך.

תודה על שיתוף הפעולה .

בתקווה לחזרה לשגרה ולימים שקטים וטובים יותר.

מינהלת המדיה

RFI

בקשה לקבלת מידע- הקמת מיזמים בתחום המדיה בנגב המערבי

איגוד ערים אשכול רשויות נגב מערבי (להלן: "האשכול" ו/או "אשכול רשויות הנגב המערבי") הינו תאגיד אזורי, של 11 רשויות בנגב המערבי: אופקים, מועצה אזורית אשכול, מועצה אזורית בני שמעון, מועצה אזורית חוף אשקלון, מועצה אזורית לקיה, מועצה אזורית מרחבים, נתיבות, רהט, מועצה אזורית שדות נגב, שדרות, ומועצה אזורית שער הנגב (להלן: "רשויות האשכול").

במשך השלוש השנים האחרונות, אשכול הנגב המערבי, יחד עם שותפים רבים במרחב, הביא להקמתו של קלאסטר אזורי כלכלי בתחומי המדיה – בהם הפקה, קולנוע, טלוויזיה, עריכה, אנימציה ותחומים רבים נוספים. הקלאסטר הכלכלי נשען על חוזקות וידע ייחודי – בראשם מכללת ספיר, המכשירה עשרות בוגרות ובוגרים, מדי שנה. השילוב של הידע האקדמי, יחד עם בוגרי תארים – המבקשים לקבוע את עתידם התעסוקתי בנגב המערבי, היווה כר פורה לפיתוח תחום המדיה ולמשיכת יזמים לאזור.

עד כה, בהובלת מינהלת המדיה, האשכול הצליח לגייס מעל 15 מיליון ₪, למשך 3 יזמים עסקיים במרחב, לייצר הזדמנויות כלכליות לבעלי עסקים ונותני שירותים מהאזור, לספק הזדמנויות תעסוקתיות לאנשי מקצוע מהתחום, לתמוך בהפקות קולנוע וטלוויזיה, לתמוך בפסטיבל קולנוע דרום ובקרן קולנוע נגב, לפתח אקסטרטורים מקצועיים, לבנות מסלולי הכשרה וקורסים ייעודיים וכן להנחות ולהוביל את קהילת המדיה האזורית המונה כ- 250 אנשי ונשות מקצוע.

מסמך זה מהווה הזמנה לקבלת מידע באשר לפוטנציאל הקמת מיזמים נוספים בתחומי המדיה שיביאו לצמיחה כלכלית של האזור, שייצרו מקומות תעסוקה חדשים וירחיבו את הקלאסטר האזורי.

היזמים מתבקשים לשלוח את הצעה ע"פ הפורמט המצורף עד לתאריך 4/12/2023 לכתובת

המייל: media@westnegev.org.il

בהגשה נבקש את המרכיבים הבאים (ראה פרטים בנספח להלן):

- שם המיזם ותיאור של ההצעה (ניתן לצרף כנספחים, ככל ויש, תמונות, קישורים, הדמיות, מחקרים וכד').
- פרטים על היזם לרבות הניסיון הרלוונטי הקשור לתחום.
- מסגרת התקציב הנדרשת על מנת להקים את המיזם בנגב המערבי.
- הצגת נתונים על ציוד/טכנולוגיה/תקציב שהיזם מעמיד לטובת הקמת המיזם.

יודגש כי תהליך זה אינו מהווה הליך מכרזי ו/או הבטחה של האשכול להתקשרות עם המיזם המוצע, אלא רק קבלת מידע.

- מובהר כי, הבקשה לקבלת מידע לא תחשב כבקשה לקבלת הצעות כספיות ו/או מכרז הגדרתם תקנות העיריות (מכרזים) תשמ"ח -1987.
- על אף האמור לעיל, שומר האשכול לעצמו את הזכות לפנות לכל אחד מהמשיבים למסמך זה ו/או לחברות אחרות בבקשה לקבלת מידע נוסף.
- מבלי לגרוע מהאמור לעיל, שומר לעצמו האשכול את הזכות לפרסם הליך תחרותי נוסף, בין אם פומבי ובין אם סגור, שבו יוזמנו מי מהמזיעים המתאימים אשר עומדים בדרישות האשכול לצורך הגשת הצעות.
- נוסף לאמור לעיל, שומר לעצמו האשכול להשתמש במידע המוגש במסגרת הליך זה ובהתאם לשיקול דעתו, לצורך הליך תחרותי בעתיד.
- עוד מובהר כי, אין בהליך קבלת מידע זה להוות כל התחייבות מצדו של האשכול ו/או אחת הרשויות לפרסם כל הליך תחרותי בעתיד ו/או לדון עם מי מהמשיבות תחת הליך זה ו/או להתקשר עם מי מהמשיבות תחת הליך זה או הליך כל שהוא אחר בעתיד.

לשאלות והבהרות ניתן לפנות לזיוה ששון- בוקסבאום, מנהלת תחום המדיה, באמצעות המייל : media@westnegev.org.il

בברכה,



יובל סתיו

אגף פיתוח כלכלי ותכנון אסטרטגי

RFI

בקשה לקבלת מידע - הקמת מיזמים בתחום המדיה בנגב המערבי

פרטי ההצעה המוגשת

בפרטי הגשת הבקשה, יש לפרט, ככל וניתן, על אופי הבקשה, היזם, הידע והניסיון הנדרשים. את הנספח יש להגיש כמסמך מסודר בהתאם לסדר הנושאים להלן:

1. תיאור המיזם:

- שם המיזם

- תיאור המיזם; רקע, דוגמאות, טכנולוגיה, ציוד נדרש וכד'

- ניתן לצרף כנספחים, תמונות, קישורים, הדמיות, מחקרים וכד'

2. פרטים על היזם:

- שם היזם

- הניסיון הרלוונטי הקשור לתחום

- רקע וכד'

3. מסגרת התקציב הנדרשת על מנת להקים את המיזם בנגב המערבי:

- יש להתייחס לתקציב ריאלי נדרש על מנת להפעיל את המיזם

- האם ומהו התקציב/ציוד אותו היזם מביא

4. מהי הכדאיות הכלכלית של המיזם;

- האם הוכנה סקירה כלכלית לבחינת כדאיות המיזם? (IRR/NPV)

- מהו משך הזמן הנדרש להפעלת הפרויקט ומהם התנאים במסגרתם המיזם צפוי להפוך לרווחי

5. מסגרת זמנים להקמת המיזם;

- נא לתאר בקצרה, במספר שלבים את ההיערכות להקמת המיזם: גיוס כ"א, הקמת התשתיות, שיווק וכד'

- ככל שיש גאנט נא לצרף

6. מהו האימפקט הכלכלי הצפוי להערכתך: מספר משרות, סוג משרות, טווחי שכר, הכנסות ישירות ועקיפות, רווחיות, רכש.

7. הצגת נתונים נוספים שחשוב שנכיר.