

אשכול רשויות נגב מערבי
מכרז פומבי 10/2020

להקמה וניהול קהילת עסקים
של הנגב המערבי

תשובות לשאלות הבהרה
4.6.2020

שאלות הבהרה ותשובות

.1

שאלה: לטובת ביצוע תכולת העבודה המופיעה במכרז- המציע יהיה מעוניין לרכוש שירותים בקבלנות משנה מספק מקצועי בעל ניסיון, שהינו גם עובד מועצה במחצית משרה באחת מרשויות האשכול.
אנא הבהרה כי הנ"ל עומד בתנאי המכרז
תשובה: עמידה בתנאי המכרז תבחן בהגשת המכרז. אין מניעה שקבלן המשנה יהיה עובד אחד רשויות האשכול.

.2

שאלה: האם נדרש בתוכנית העבודה שתוגש, לפרט את תכולת העבודה המופיעה בסעיף 3 במכרז
תשובה: סעיף 16.1.4 מבקש: "תכנית עבודה לשנת ההקמה המתייחסת ללוחות זמנים לסעיף 3 - תכולת העבודה".
יש להגיש תוכנית עבודה המפרטת **בקווים כלליים** את מהלך העבודה הצפוי של שנת ההקמה. זאת מתוך הבנה שהמציע לא בהכרח מכיר את "השטח" וע"מ לבצע תוכנית עבודה מפורטת יש לבצע מיפוי מקיף.

.3

שאלה: לחברתנו ניסיון רב בפיתוח הכלכלה העירונית ולה ותק של 20 שנה בפיתוח מקורות הכנסה מוניציפליים. עם זאת, לצורך עמידה בתנאי הסף במכרז זה אנו נדרשים להתקשרות עם קבלן משנה מתמחה בתחום. אנא אישורכם לנ"ל. לחילופין, נודה להסכמתכם לעמידה בתנאי הסף למכרז באמצעות הצגת פרויקטים מסחריים מניבים עבור רשויות מקומיות ו/או כתיבת תכניות לפיתוח כלכלי בתחומים שונים ברשויות מקומיות.
תשובה: יש אפשרות לבצע התקשרות עם קבלן משנה. ניסיון בפרוייקטים מסחריים מניבים עבור רשויות מקומיות ו/או כתיבת תוכניות לפיתוח כלכלי בתחומים שונים ברשויות מקומיות – **אינו** – נחשב כעמידה של המציע בתנאי הסף, ללא יכולת להוכיח את שאר תנאי הסף המקצועיים הנדרשים (כגון, הניסיון הנדרש בסעיף 7.6).

.4

שאלה: התמורה (מסמך ה' ומקומות נוספים):

- a. 2.1 מצוין במסמכי ההזמנה בסעיף 5 (אומדן), כי התקציב העומד לרשות האשכול לפרויקט זה הינו 200,000 ₪. אנא הבהרתכם באם הסכום כולל מע"מ, והאם זהו מחיר המקסימום המותר בהצעת המחיר.
b. 2.2 מודל חלוקת רווחים: אנא הבהרתכם, האם המודל צריך להיות כלול במסמך הצעת המחיר, המוגשת במעטפה נפרדת. באם הפעילות

תהיה הפסדית, היינו הוצאות השוטפות יעלו על ההכנסות, האם האשכול יישא בחלקו בהפסדים בהתאם למודל החלוקה המוצע: האם ניתן להחריג ממודל חלוקת ההכנסות המוצע את עלויות ההקמה ואת עלויות התפעול השוטפות?

תשובה: a.4. הסכום כולל מע"מ.

b.4. המודל צריך להיות כלול במסמך הצעת המחיר כמפורט בסעיף 16.1.2. האשכול **לא** יישא בהפסדים של הפרוייקט במידה ויהיו. התקציב שהאשכול מעמיד לפרוייקט (כפי שמופיע במכרז) הוא **כל** התקציב שהאשכול יעמיד לטובת הקהילה עד שזו תוכל "לעמוד על הרגליים".

.5

שאלה: האם בחינת ההצעות נעשית בשני שלבים? האם ההצעות הכספיות נבחנות רק לאחר שלב הבחינה האיכותית? אנא הבהרתכם
תשובה: בחינת ההצעות נעשית **בו זמנית**, ולא בשני שלבים.

.6

שאלה: נספח א' - השירותים:

6.1 האם קיימים כלים שיווקיים של האשכול בהם ניתן לעשות שימוש, לפחות חלקי?
6.2 קמפיין שיווקי שנתי (סעיף 3.8) – האם ישנן הגדרות מדויקות יותר להיקף הקמפיין? בהנחה שגם עלות הקמפיין חלה במלואה על הספק, מדובר בעלויות היכולות להיות משמעותיות ביותר. בהתחשב בסכום המצומצם יחסית של השתתפות האשכול, האם תוכלו לאשר כי האשכול ישתתף בעלות הקמפיין בשנה השנייה לפעילות?

תשובה:

6.1 לאשכול יש כלים שיווקיים צנועים, כגון אתר אינטרנט, דף פייסבוק וכד. יהיה ניתן לעשות שימוש בכלים אלו.
6.2 האשכול לא ישתתף בעלות הקמפיין בשנה השנייה לפעילות או כל עלות נוספת מעבר לתקציב שהאשכול מעמיד לטובת הקהילה, כמפורט במכרז. המודל העסקי של הקהילה ואיכות הביצוע של תוכנית העבודה ע"י המציע צריכה לייצר הכנסות שאיתן ניתן לייצר את פעילויות ההמשך ולייצר הערך לעסקים ולמקדמי העסקים במרחב.