

27.10.2020 איגוד ערים אשכול רשויות הנגב המערבי

מכרז פומבי מס' 16/2020

מסמך הבהרות

מס	נוסח השאלה/בקשה/הבהרה	מספר סעיף ועמוד	תשובות
1.	<p>וכן את התכנית התקשורתית שיצטרך לבצע... -</p> <p>1.1 מה היא מסגרת התקציב שהרשות מעמידה לצורך ביצוע התכנית והקמפיין התקשורתית - שיווקי - פרסומי (? מדיה + קראיטיב)</p> <p>1.2 " יצטרך לבצע" - האם הכוונה שהמציע יוציא לפועל ויבצע התכנית ובמסגרת התקציב כנ"ל שהינו בנוסף ובנפרד מתקציב הכנת התכנית במסגרת שלב א של העבודה ?</p> <p>אם הכוונה / המשמעות שונים - נא להסביר את המשמעות / הכוונה</p>	סעיף 2	<p>1.1 התקציב לקמפיין התקשורתית יוקצה בהתאם לתוכנית שתוגש לאישור החכ"ל ולפי יכולתה של העיר רהט להקצות את התקציב</p> <p>1.2 כן, הכוונה היא שיש תקציב אחד עבור שני השלבים</p> <p>ראה סעיף 7.1 במכרז</p>
2.	סעיף 5 מישנה 4 וסעיף 7.1 מישנה 3 – הנוסח / התנאים אינם ברורים	סעיף 5 מישנה 4 סעיף 7.1 מישנה 3	<p><u>הכוונה בשני המקרים של :</u></p> <p><u>סעיף 5 מישנה 4</u></p> <p><u>סעיף 7.1 מישנה 3 :</u></p> <p>"לצורך הוכחת הניסיון כאמור בסעיפים -</p> <p>סעיף 5 מישנה 1</p> <p>וסעיף 5 מישנה 2</p> <p>יש לצרף המלצות של לפחות 2 לקוחות."</p>
3.	בכדי שניתן יהיה לקדם את ההטמעה והיישום מידית, האם נקבע מראש מי יוציא לפועל את פעילות היחצ ? מי יוציא לפועל את התכנית הקהילתית ? מי אחראי להוציא לפועל את יישום אסטרטגיית המיצוב והמיתוג ומכלול ההטמעה ?	סעיף 2 וסעיף 9	<p>לא נקבע מראש מי יוציא לפועל את תכניות המיתוג.</p> <p>חלק חשוב בעבודה של הזוכה היא ללמוד הסביבה של רהט וליצור שיתופי פעולה כדי להוציא לפועל את התכנית.</p> <p>יצירת שיתופי פעולה עם הנהלת העיר, החברה הכלכלית התושבים והארגונים הפועלים בעיר היא הכרחית להצלחת המאמץ המיתוגי ברהט</p>

<p>על המציע בעצמו לעמוד בתנאי הסף</p>	<p>סעיף 5</p>	<p>כאשר המציע ביחד עם מנהל הפרויקט שפועל כשלוחו מביאים כל אחד את חלקו לעמידה במשותף בתנאי הסף – האם יחשב המציע, מבחינת עורך המכרז, כעומד בתנאי הסף הנדרשים</p>	<p>.4</p>
<p>תכנית העבודה תוגש בעברית. אין הגבלה לשפה אחת בפנייה לקהלי היעד. סעיף 2 מדבר על קשר עם קהלי יעד שונים: תושבי רהט, האוכלוסיה הבדואית באיזור, האוכלוסיה היהודית.</p>	<p>סעיף 2 וסעיף 9</p>	<p>העבודה מוזמנת ומבוצעת אם לא צוין אחרת, בעברית. נראה שיכול להיות צורך לבצע חלק כתוב - מיתוגי / תקשורתי - גם בערבית ואו גם באנגלית? אם אכן – מפרט המכרז והיקף התקציב אינם עונים על עבודה ב-2 או יותר שפות ולכן ציינו בבקשה מה תוספת התקציב לצורך כך?</p>	<p>.5</p>
<p>ערבויות אין שינוי בסכומי הערבויות. ביטוח אחריות מקצועית – מאושר להקטין גבול האחריות לכדי 1,000,000 ₪ למקרה ולתקופת הביטוח. היתר ללא שינוי.</p>	<p>בין השאר ולרבות <u>סעיף 6</u>, <u>סעיף 8</u> <u>נספחים</u>: ה' ו' ז'</p>	<p>הערבויות והביטוחים הנדרשים מכבידים על איכות העבודה בכך שהם גוזלים משאבים יקרים שיכולים להיות מושקעים בעבודה לטובת כיסויים וערבויות שהם מעל המקובל במכרזים מעין אלו. מה עוד שהערכת מכלול התקציב לעומת היקף הדרישות – הינה בצד הנמוך ביותר לנוכח היקף ומורכבות העבודה והדרישות. לאור זאת האם עורך המכרז מוכן לשקול ולבצע קיצוץ משמעותי בדרישות הביטוחן יסייע למזמין ולעיר לקבל עבודה איכותית יותר שתשלם לאורך זמן</p>	<p>.6</p>
<p>סעיף 9 – איפיון תכולת השירותים סעיף 14 – מפרט העבודה</p>	<p>סעיף 9 סעיף 14</p>	<p>בקשר למכרז שפרסמתם אני לא מוצאת מפרט למכרז אודה לעדכונכם,</p>	<p>.7</p>

מסמך זה מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז

ויש להגישו חתום עם מסמכי המכרז

אנו מאחלים לכל המשתתפים בהצלחה!!